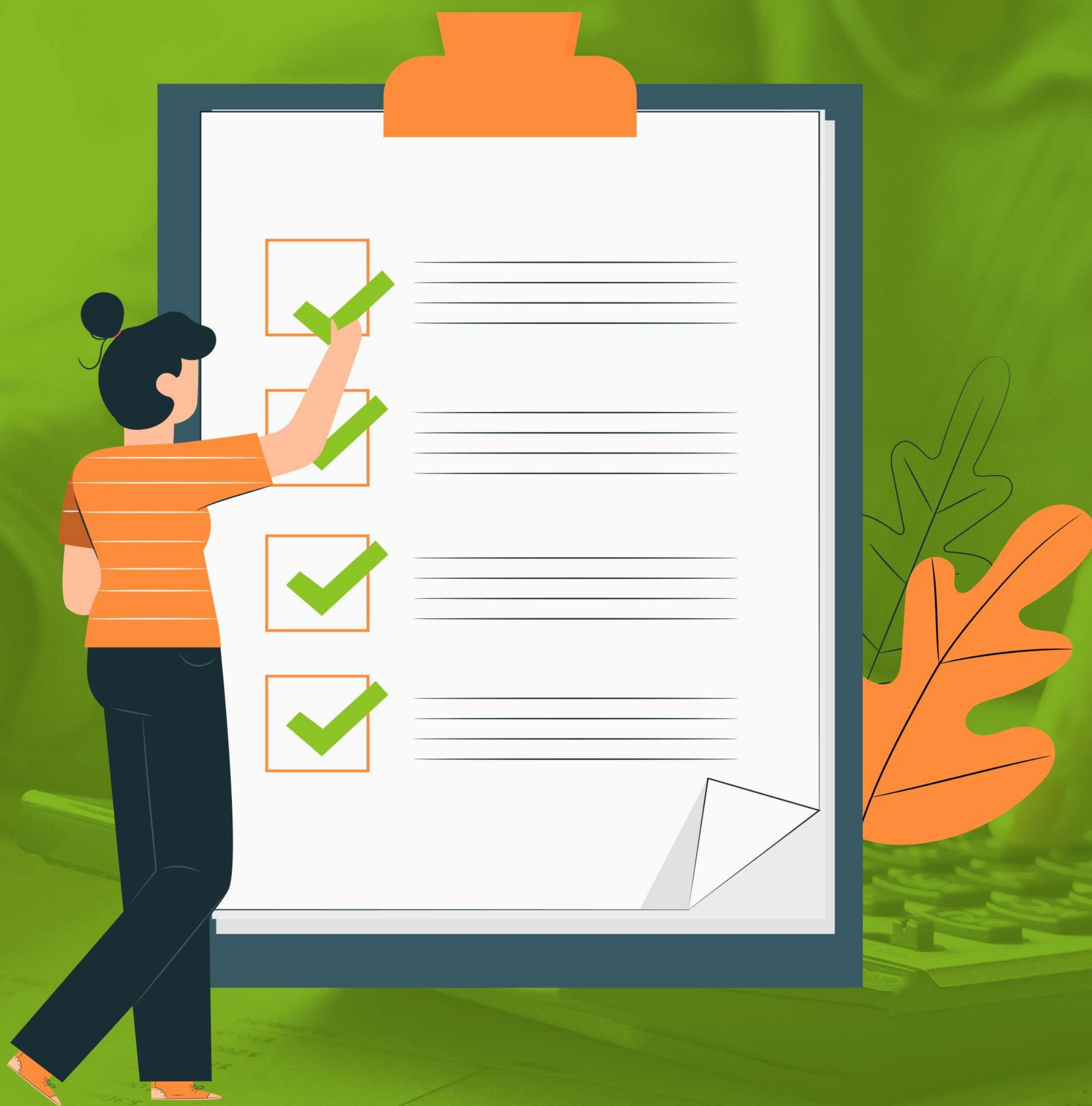


CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

CYCLOPACK
SISTEMAS PARA EMBALAGENS



CYCLOPACK
SISTEMAS PARA EMBALAGENS

SUMÁRIO

Carta aos Colaboradores

1. Objetivo

1.1. Código de Ética e Conduta (Colaboradores, Clientes, Parceiros e Fornecedores)

1.1.1. Visão:

1.1.2. Missão

1.1.3. Valores

1.1.4. Compromissos

1.1.5. Relacionamento com Stakeholders

1.1.6. Assédio Moral e/ou Sexual e Discriminação de Raça, Gênero e Religião

1.1.7. Conflitos de Interesse

1.1.8. Fraude

1.1.9. Conduta Pública

1.1.10. Doações, Brindes e Presentes

1.1.11. Confidencialidade da Informação

1.1.12. Práticas Sustentáveis

1.1.13. Responsabilidade na Gestão e Aplicação do Código de Ética e Conduta

1.1.14. Violações ao Código de Ética e Conduta

1.1.15. Canal de Conduta

CARTA AOS COLABORADORES

MOGI - GUAÇU, 14 DE JUNHO DE 2021. Aos Colaboradores da CYCLOPACK.

Prezados Colaboradores;

Há cerca de 20 anos, a CYCLOPACK vem atuando no segmento de SISTEMA DE FECHAMENTO DE EMBALAGENS desenvolvendo materiais, soluções e serviços, atendendo a todo o mercado Brasileiro, conduzindo os seus negócios com integridade e ética, e de acordo com as boas práticas do setor, de mercado, além de observar e respeitar toda a legislação brasileira vigentes atinentes às suas atividades.

Este Código de Ética e Conduta foi produzido com vistas a enfatizar os princípios pelos quais nossa Empresa conduz as relações com todas as partes interessadas (stakeholders), assim entendidos como Colaboradores, Fornecedores e Clientes, além das empresas públicas e privadas, e a comunidade em geral.

Os princípios e orientações contidos neste Código, devem ser observados no exercício diário das atividades de todos os nossos Colaboradores, cabendo a cada um, e principalmente aos gestores de cada área, assegurar o cumprimento deste Código, divulgando-o a todos os seus liderados, colegas e demais equipes, incentivando, inclusive, a comunicação de comportamentos que não estejam adequados às normas e princípios aqui estabelecidos.

Esperamos que este Código sirva para reforçar ainda mais a cultura corporativa de respeito pelas pessoas, assegure comportamentos éticos e condizentes com o ambiente empresarial e estimule nossos Colaboradores à prática destes mesmos princípios no seu ambiente familiar, colaborando, assim, para a construção de uma sociedade mais ética e mais responsável. Certo de poder contar com a colaboração e o empenho de todos na observância e cumprimento do presente Código, subscrevo.

Atenciosamente

DONISETE APARECIDO DOS SANTOS - PRESIDENTE

1. OBJETIVO

O **Código de Ética e Conduta** se aplica principalmente a nossos Colaboradores, mas também a nossos Parceiros, Fornecedores e Clientes, e tem por objetivo dar transparência e clareza em relação à atuação da Empresa perante seus Colaboradores e o mercado.

1.1. Código de Ética e Conduta (Colaboradores, Clientes, Parceiros e Fornecedores)

1.1.1. Visão:

Busca incessante por novas tecnologias, abertos a mudança de mercado, exaltando nosso presente, com olhar compenetrado no futuro, sem jamais esquecer do nosso passado.

1.1.2. Missão:

Ser conhecida como a melhor indústria no seguimento de fechamento de embalagens da região, não medindo esforços na busca de conhecimento e novas soluções, sem deixar de lado o meio ambiente em que vivemos.

Consolidar ainda mais nossas parcerias junto aos fornecedores e clientes, sendo assim conseguiremos seguir naquele que talvez, seja o nosso principal objetivo.

Fortalecer e dar suporte aos nossos colaboradores para que eles se sintam preparados para as conquistas no mercado de trabalho e na vida como um todo.

1.1.3. Valores:

A CYCLOPACK tem como sua pedra fundamental à manutenção da sua ética e profissionalismo. Preza pela atuação com a mais alta qualidade e honestidade que nossos colaboradores, fornecedores, clientes e a sociedade em geral merecem.

1.1.4. Compromissos:

Leis e Normas – Respeitamos às leis federais, estaduais e municipais, assim como às normas estabelecidas pelos órgãos reguladores, que regulamentam as diversas atividades da empresa. Esse compromisso abrange, também, o atendimento pleno aos princípios e às normas que orientam o exercício profissional de todas as categorias existentes na empresa. Cabe a cada Colaborador conhecer, acompanhar e zelar para que sejam cumpridas todas as leis e normas que cercam a atividade da CYCLOPACK e a sua atuação profissional específica, resguardando a sua imagem e a imagem da Empresa.

Direitos Humanos – Respeitamos a Declaração Universal dos Direitos Humanos e não aceitamos qualquer ato contra a dignidade, igualdade, valor e direitos fundamentais do ser humano.

Respeito à Diversidade – Respeitamos e valorizamos a diversidade de pessoas. Não admitimos quaisquer formas de discriminação, seja por gênero, orientação sexual e identidade de gênero, religião, raça, cor, idioma, condição física ou econômica, idade, opinião, origem, formação acadêmica ou qualquer outra condição.

Erradicação do Trabalho Infantil e Escravo – Não permitimos a realização de atividades com menores de idade que possam ser caracterizadas como vínculo empregatício ou trabalho infantil, salvo a contratação de aprendizes nos termos das leis vigentes.

Também não permitimos qualquer tipo de relação trabalhista que possa ser caracterizada como trabalho escravo, tanto na empresa quanto em nossa cadeia de valor.

Combate à Corrupção – Repudiamos qualquer atividade que possa caracterizar corrupção. Não toleramos qualquer situação que caracterize corrupção, sendo passível de dispensa o Colaborador ou rescindido o contrato com Parceiros, Fornecedores e Clientes que se vejam implicados em qualquer ato de corrupção, nos termos da legislação vigente. Os casos de corrupção ou improbidade apurados serão reportados às autoridades públicas competentes.

A corrupção é um crime definido no Código Penal Brasileiro como:

CORRUPÇÃO PASSIVA – Solicitar ou receber, para si ou para outrem, direta ou indiretamente, ainda que fora da função ou antes de assumi-la, mas em razão dela, vantagem indevida, ou aceitar promessa de tal vantagem.

CORRUPÇÃO ATIVA – Oferecer ou prometer vantagem indevida a funcionário público, para determiná-lo a praticar, omitir ou retardar ato de ofício.

1.1.5. Relacionamento com Stakeholders:

Clientes – Colocamos a satisfação de nossos Clientes em primeiro lugar, e somos responsáveis em zelar pela:

- Segurança
- Ética
- Respeito
- Excelência técnica
- Discrição/Confidencialidade das informações

Não aceitamos qualquer atitude discriminatória na relação com os Clientes, sempre mantendo a Confidencialidade das informações.

Empresas Concorrentes – Nosso relacionamento com Empresas concorrentes é fundamentado na ética e no respeito.

Não aceitamos qualquer prática de concorrência desleal ou formação de cartel. Informações sobre mercado e concorrentes devem ser obtidas de forma idônea e legítima.

Sindicatos e Entidades de Classe – Respeitamos a livre associação dos nossos Colaboradores aos sindicatos de classe e buscamos nos relacionar de maneira clara e transparente com essas entidades.

Comunidade do Entorno – Nosso relacionamento com a comunidade é feito de maneira transparente e respeitosa.

Fornecedores e Parceiros de Negócio – A relação com Fornecedores e Parceiros de negócio deve ser pautada por atitudes e atividades que primem pela excelência, princípios éticos e legais. Nas negociações, não nos valem de nosso porte ou importância no sentido de obter vantagens indevidas, nem nos submetemos a eventuais imposições inadequadas de Fornecedores com maior poder comercial.

1.1.6. Assédio Moral e/ou Sexual e Discriminação de Raça, Gênero e Religião

Repudiamos qualquer atitude de desrespeito à pessoa, assim como utilização do cargo para intimidar, pressionar ou ameaçar Colaboradores, de modo que caracterize assédio moral e/ou assédio sexual.

Assédio Moral – O assédio moral é entendido quando há atitudes recorrentes que caracterizem dano moral a alguém.

Dano moral é a ofensa ou violação dos bens de ordem moral, como honra, liberdade, dignidade, boa fama, privacidade, intimidade, imagem, nome e/ou no próprio corpo físico de alguém.

Esta situação pode ser caracterizada em qualquer tipo de relação profissional, seja de Clientes, Fornecedores, Colaboradores, Gestores, entre outros, independentemente da relação hierárquica.

Assédio Sexual - O assédio sexual é um crime definido no Código Penal Brasileiro como constranger alguém com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, utilizando-se de condição de superior hierárquico ou ascendência inerentes ao exercício de emprego, cargo ou função.

Da mesma forma, repudiamos toda e qualquer prática discriminatória, seja de cor, raça, classe social, religião, inclusive orientação sexual.

A violação comprovada a esse capítulo do nosso Código implicará em sanções administrativas, inclusive a demissão por justo motivo do Colaborador infrator, nos termos da legislação em vigor.

1.1.7. Conflitos de Interesse

Não aceitamos quaisquer atividades e situações que possam significar ameaça, de fato ou potencial, à integridade da CYCLOPACK, ou ainda, que possam suscitar suspeita quanto ao exercício íntegro de nossas atividades

- Solicitar, sugerir ou receber vantagens de qualquer espécie, utilizando o nome da **CYCLOPACK**, o cargo ou a função na obtenção de benefício próprio ou de terceiros;

- Estabelecer relações comerciais ou profissionais com empresas que façam parte da carteira de Fornecedores da **CYCLOPACK** para obter vantagem pessoal;
- Oferecer ou aceitar, em qualquer circunstância, e independentemente do valor, pagamentos ou empréstimos, expressos por dinheiro ou por quaisquer outros ativos financeiros ou não, incluindo gratificações de clientes;
- Receber comissão ou vantagem de qualquer espécie, inclusive convites para viagens, hospedagens e outras atrações;
- Ser proprietário ou sócio de empresas concorrentes, fornecedores, clientes, distribuidores ou outros agentes integrados à nossa cadeia de negócios;
- Oferecer serviços ou propostas para empresas concorrentes que representem transferência de conhecimentos e metodologias da **CYCLOPACK**;
- Comprar ou vender qualquer serviço ou produto nas dependências da empresa que seja de natureza alheia às atividades do Colaborador na **CYCLOPACK**;
- Gratificar ou presentear parceiros para incentivar a realização de um negócio;
- Os prêmios, brindes ou presentes destinados a ações de relacionamento devem seguir exclusivamente as estratégias de negócio adotadas em conjunto com a área de Vendas e Marketing;
Receber presentes, prêmios ou brindes com valor superior a R\$ 100,00 (cem reais). Os presentes, prêmios ou brindes acima desse valor que, por qualquer motivo não puderem ser devolvidos deverão ser encaminhados para doação por meio do Departamento Administrativo/RH;
- Utilizar informações privilegiadas para favorecer negócios de qualquer natureza, em benefício próprio ou de terceiros.

1.1.8. Fraude

É responsabilidade de todos os nossos Colaboradores zelar pela integridade da Empresa e de seus ativos.

A fraude é um crime definido no Código Penal Brasileiro, como obter, para si ou para outrem, vantagem ilícita, em prejuízo alheio, induzindo ou mantendo alguém em erro, mediante artifício, ardil, ou qualquer outro meio fraudulento.

Ocultar, alterar, falsificar ou omitir intencionalmente qualquer tipo de informação ou documento, entre outras situações, também é considerado fraude.

Não toleramos qualquer situação que caracterize fraude e/ou quebra de confiança, sendo passível de dispensa o Colaborador que for constatado praticando fraude, nos termos da legislação em vigor.

1.1.9. Conduta Pública

Ética e transparência regem as relações institucionais da **CYCLOPACK**.

A Empresa condena expressamente toda e qualquer prática que conduza à corrupção em seus relacionamentos com as diversas esferas do poder público. Todas as ações institucionais relacionadas a autoridades, políticos e funcionários públicos, tais como: oferta de brindes e cortesias, convite para participação em eventos, solicitações de audiências etc., devem ser pautadas com base na legislação vigente.

1.1.10. Doações, Brindes e Presentes

Doações – A CYCLOPACK não faz doações a Partidos Políticos ou ONG´s de qualquer natureza. Porém, faz doações voluntárias e espontâneas a entidades sem fins lucrativos idôneas, sem fazer uso destas doações para abatimento de impostos ou para fins de obter qualquer tipo de vantagem tributária.

Brindes e Presentes – A CYCLOPACK não estimula seus Colaboradores a aceitarem brindes e presentes de Clientes, Parceiros e Fornecedores.

1.1.11. Confidencialidade da Informação

Todas as informações obtidas em função do exercício de nossas atividades, sejam elas obtidas através de nossos Clientes, Parceiros e Fornecedores devem ser guardadas por nossos Colaboradores com o mais absoluto e irrestrito sigilo e confidencialidade, não sendo permitida a cópia, impressão ou divulgação à terceiros, sob pena de uma vez comprovada a violação ser objeto de dispensa por justo motivo, nos termos da legislação vigente.

O mesmo critério de sigilo e confidencialidade deve ter nossos Colaboradores em relação ao segredo do negócio dos serviços e soluções que são desenvolvidos por nossa Empresa, sendo vedada a divulgação a terceiros quaisquer, inclusive Clientes, Parceiros, Fornecedores e principalmente empresas concorrentes, sob pena de uma vez comprovada a violação ser objeto de dispensa por justo motivo, nos termos da legislação vigente.

1.1.12. Práticas Sustentáveis

A Empresa estimula às práticas sustentáveis, e nesse sentido, trabalhamos com materiais recicláveis e também orientamos os nossos Colaboradores a fazer o uso consciente dos materiais recicláveis disponíveis no ambiente organizacional, como papel, copos descartáveis, entre outros, descartando esses materiais de forma consciente em lixos devidamente reservados para a finalidade de reciclagem.

É vedado aos Colaboradores colocar sobre as estações de trabalho refeições rápidas ou lanches, isso porque tais alimentos transformam-se em lixo orgânico, que exalam odores e podem atrair insetos e/ou outras bactérias.

A vedação tem por objetivo evitar de scarte de lixo orgânico e combater doenças no ambiente corporativo. Para tanto, a **CYCLOPACK** disponibiliza uma área específica para refeitório e respectivo descarte adequado do lixo orgânico.

1.1.13. Responsabilidade na Gestão e Aplicação do Código de Ética e Conduta

O Comitê de Ética e Conduta é responsável pela revisão deste Código de Ética e Conduta, bem como por zelar pelo correto entendimento e cumprimento da ética e conduta estabelecida na empresa.

Todos devem ser treinados quanto ao entendimento e aplicação deste Código de Ética e Conduta. Os gestores da Empresa são responsáveis por comunicar e enfatizar às suas equipes a importância quanto ao cumprimento deste Código, bem como criar condições para o seu cumprimento junto às suas equipes.

Todos os Colaboradores devem cumprir as orientações de ética e conduta aqui estabelecidas. Os Colaboradores em regime CLT e estagiários devem assinar o termo de adesão ao presente Código.

1.1.14. Violações ao Código de Ética e Conduta

A ocorrência de qualquer fato contrário a este Código deve ser informada ao Canal de Conduta.

Todas as dúvidas e relatos serão tratados sob sigilo, podendo ser feitos de forma anônima, e serão avaliados à luz do Código de Ética e Conduta. De acordo com o caso, os responsáveis pelas comprovadas violações serão punidos, podendo incorrer em penalidades administrativas ou dispensa, conforme legislação vigente.

Não será tolerada qualquer retaliação aos Colaboradores que, de boa-fé, utilizem deste canal. Situações que não estiverem explicitas neste Código de Ética e Conduta serão tratadas e avaliadas pelo Comitê de Ética e Conduta.

Cabe ao Comitê de Ética e Conduta avaliar os questionamentos e violações deste Código e deliberar sobre cada situação apurada por meio do Canal de Conduta.

Os membros do Comitê de Ética e Conduta e do Canal de Conduta possuem independência e proteção contra punições arbitrárias para o exercício íntegro de suas atribuições.

1.1.15. Canal de Conduta

O Canal de Conduta para denúncias e alertas em relação a possíveis descumprimentos do presente Código Ética e Conduta é o Departamento Administrativo/RH, através do seguinte e-mail contato@cyclopack.com.br